

Bachelor of Arts (B. A.)

Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Graphic Design and Visual Communications

privat – staatlich anerkannt – FIBAA-akkreditiert

Informieren und bewerben Sie sich online: www.hmkw.de



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Start: Winter- und Sommersemester **Sprache:** Deutsch

Standort: Berlin, Köln **Gebühr:** 545 € monatlich

klassisch: B.A. in 6 Semestern **dual:** B.A. plus IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

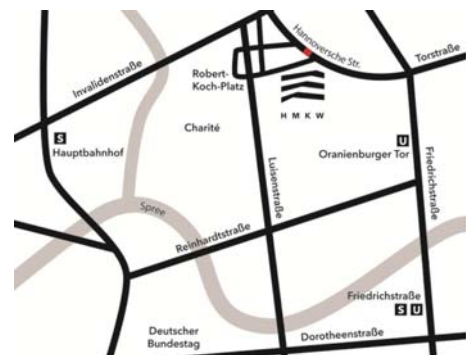
Kreativ und handwerklich stark — so definieren viele Werbeagenturen und Verlage heute ihre Anforderungen an ihren Design-Nachwuchs. Entsprechend führt der Studiengang der HMKW Sie in die verschiedensten Bereiche des Designs ein. Sie lernen alles, was Sie für Ihren Einstieg in die Kreativbranche benötigen: alles, was Sie als frisch ausgebildete/r Designer/in wissen und können müssen über Form, Formate, Farbe, Typografie, Buchdesign, Druckvorstufe, Nonprint-Medien usw.

Besondere Highlights sind die Module zu *Environmental Design*, von Leitsystemen bis zu Ausstellungskonzepten, und zum Thema *Webdesign*, von grafischen Interfaces bis zu interaktiven Features.

Der HMKW-Studiengang zeichnet sich insbesondere durch die folgenden beiden Aspekte aus:

- **Cross-Medialität:** Das Studium führt in ein breites Spektrum verschiedener Stile, Techniken und Medien ein, vom klassischen Grafik- bis zum Umgebungs- und Webdesign.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des *Bachelor of Arts*. Alternativ kann im dualen Studium auch innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum *B.A.*-Grad der Berufsausbildungsabschluss *Mediengestalter/in Digital und Print (IHK)* erreicht werden.

Campus Berlin
Hannoversche Straße 19, 10115 Berlin
fon +49 30 202151 57



Campus Köln
Bischofsweg 48-50, 50969 Köln
fon +49 221 78970 118



Allgemeinbildende Module (1/3 der Studienzeit)

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie, Medien-/Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaft *oder* Politologie/Soziologie (Wahlpflicht)
- Medien- *oder* Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Englisch und Wirtschaftsenglisch
- Vertiefung Englisch *oder* Grundlagen Spanisch (Wahlpflicht)

Fachspezifische Module (2/3 der Studienzeit)

Grundlagen

- Kunstgeschichte und -theorie
- Designgeschichte und -theorie
- Gestaltungsprozess und Kreativität

Spezialisierung

- Grafik und Bild, Fotografie
- Layout und Prepress
- Grafik in Raum und Umgebung
- Interface und Interaktion
- Zeitbasierte Medien

Sondermodule

- Projektwerkstätten, Selbstpräsentation
- Praktikum (klassisch: 3 Monate, dual: 3 Semester)
- Repetitorium